

Egg, 18.06.2021

### Digitalisierungsoffensive bei Sutterlüty

**Egg. Sutterlüty investiert 2 Mio. Euro in die Umstellung auf 300.000 digitale Preisauszeichnungen am Regal und Verbesserungen der internen Kommunikations-Tools.**

Der Vorarlberger Lebensmittelhändler und Pionier für regionale Produktvermarktung Sutterlüty investiert in die Digitalisierung.

In allen 25 Ländlemärkten wurde nun die Preisauszeichnung am Regal von Papieretiketten auf voll digitalisierte ESL (Electronic Self Label) Preisanzeigen umgestellt. „Sutterlüty ist mit den neuen digitalen Preisauszeichnungen in der Lage, seinen Kundinnen und Kunden jederzeit eine hundertprozentige Preissicherheit zu gewährleisten. Die Aktionspreise, die wir im Service Center in Egg eingeben, werden sofort in allen Ländlemärkten an den Regalen angezeigt und gleichzeitig ins Kassensystem übertragen“, erklärt Geschäftsführer Alexander Kappaurer.

#### Aufbau digitale Infrastruktur

Dazu wurden nicht nur 300.000 Stück ESL Preisanzeigen an den Regalen installiert, sondern auch die digitale Infrastruktur dahinter aufgebaut.

Die neuen digitalen Preisauszeichnungen kommunizieren in Echtzeit mit dem gesamten Kassen- und Warenwirtschaftssystem des Lebensmittelhändlers, was für zusätzliche Transparenz und aktuellere Datenbestände führt. Zusätzlich wurden im Rahmen der Digitalisierungsoffensive alle Sutterlüty Standorte mit einem digitalen Informationssystem für den internen Daten- und Informationsaustausch ausgerüstet. Dies ermöglicht eine noch raschere und einfachere digitale Vernetzung des Sutterlüty Teams in allen Ländlemärkten und dem Sutterlüty Service Center in Egg.

#### Digitalisierungsoffensive mit vielfältigem Nutzen

Die Digitalisierungsoffensive mit einer Investitionssumme von rund 2 Mio. Euro bringt insgesamt vielfältigen Nutzen. Die hundertprozentige Preissicherheit bei der digitalen Auszeichnung am Regal hilft Missverständnisse auf Kundenseite zu verhindern. Zudem wird die Kommunikation im Team und mit dem Service Center in Egg vereinfacht und intensiviert. Das Team wird vom zeitlich aufwändigen Wechsel von Preisetiketten aus Papier freigespielt und kann sich noch stärker dem Kundenservice widmen.

Und nicht zuletzt wird durch den Umstieg auf ESL Preisauszeichnungen jährlich rund 100.000 Blatt beziehungsweise eine halbe Tonne Regalstreifenpapier samt Toner und Toner-Kartuschen eingespart. Nachhaltigkeit wird bei Sutterlüty in allen sinnvollen Bereichen gefördert. Beginnend bei der Regionalität bis hin zur Digitalisierung, wo diese einen Beitrag leisten kann.

**Bild 1: Elektronische Preisauszeichnung**

**Bild 2: Digitales Mitarbeiterinformationssystem**

Fotocredit: Sutterlüty

---

Rückfragenhinweis:

Alexander Kappaurer

Sutterlüty Handels GmbH, Mühle 534, 6863 Egg

Tel.: 05512/2266-0 E-Mail: alexander.kappaurer@sutterluey.at www.sutterluey.at

**Bild 1: Elektronische Preisauszeichnung**



**Bild 2: Digitales Mitarbeiterinformationssystem**



Rückfragenhinweis:

Alexander Kappaurer

Sutterlüty Handels GmbH, Mühle 534, 6863 Egg

Tel.: 05512/2266-0 E-Mail: alexander.kappaurer@sutterluety.at www.sutterluety.at