

## **Sutterlüty lädt Kinder zum Mal-Wettbewerb ein: Regionalität kreativ entdecken**

**Egg. Das Familienunternehmen Sutterlüty setzt sich seit jeher für Regionalität und Nachhaltigkeit ein. Mit einem Mal-Wettbewerb möchte das Unternehmen nun schon die jüngsten Kundinnen und Kunden spielerisch für dieses wichtige Thema begeistern. Kinder sind eingeladen, sich kreativ mit der Frage auseinanderzusetzen, woher ihre Lebensmittel eigentlich kommen.**

„Regionalität bedeutet für uns nicht nur, mit heimischen Produzenten zusammenzuarbeiten, sondern auch, das Bewusstsein dafür zu stärken, wie wertvoll unsere Lebensmittel aus der Region sind. Mit diesem Wettbewerb möchten wir Kinder frühzeitig für dieses Thema sensibilisieren und ihre Kreativität fördern“, so Michèle Garre, Marketingleiterin bei Sutterlüty

Der Wettbewerb richtet sich an zwei Zielgruppen: einerseits an alle Kinder in Vorarlberg, die gerne malen. Außerdem wurden alle Volksschulen in Vorarlberg angeschrieben. Die Ausschreibung an die Schulen wurde in enger Abstimmung mit der Bildungsdirektion Vorarlberg vorbereitet: die Klassen können jeweils mit 2 Kunstwerken, die sie vorab gemeinsam aussuchen, teilnehmen und somit als Gruppe mitfeiern. Für beide Zielgruppen winkt ein großzügiger Gewinn.

Einsendungen sind bis 17. Mai möglich. Anfang Juni werden zwei Gewinner-Kunstwerke gekürt (1x Individual-Teilnehmer\*in, 1x Volksschulklasse), die auf die umweltfreundlichen Sutterlüty-Papiertaschen gedruckt werden.

Weitere Informationen zum Wettbewerb sind auf [www.sutterluety.at](http://www.sutterluety.at) abrufbar.

Abbildung:



*Bildunterschrift: Kleine Vorarlberger Künstler sind gefragt  
Fotocredit: Christian Kerber*

---

Rückfragenhinweis:

Michèle Garre, Presseabteilung

Sutterlüty Handels GmbH, Mühle 534, 6863 Egg

Tel.: 05512/2266-128, E-Mail: [michele.garre@sutterluety.at](mailto:michele.garre@sutterluety.at); [www.sutterluety.at](http://www.sutterluety.at)