



PRESSEBERICHT

Egg, August 2025

Sutterlüty startet mit dem jöö Bonus Club in eine neue Vorteilswelt – digitaler, bequemer und voller Vorteile

Egg. Das Vorarlberger Familienunternehmen Sutterlüty erweitert sein Serviceangebot und setzt dabei auf mehr Digitalisierung und Komfort für seine Kund*innen. Mit dem Start als Partner im jöö Bonus Club beginnt eine neue Ära: Regional einkaufen, österreichweit punkten – und das auf Wunsch komplett digital.

Im Ländle schreibt man jöö mit ü. Mitand im größten Bonusclub

Unter diesem Motto startet Sutterlüty mit seinen 30 Ländlemärkten in die Kooperation mit dem jöö Bonus Club. Kund*innen können ab sofort bei jedem Einkauf nicht nur regionale Produkte genießen, sondern gleichzeitig Ös sammeln und einlösen – und das bei vielen Partnern im Ländle und ganz Österreich. Mit der jöö äpp sind spannende neue Aktionen, exklusive Vorteile und sogar das aktuelle Sutterlüty Flugblatt jederzeit auf dem Smartphone verfügbar – bequem, aktuell und immer griffbereit, um beim täglichen Einkauf ganz einfach zu sparen.

Aus pink wird gold – die neue digitale Vorteilswelt bei Sutterlüty

Mit der Partnerschaft verabschiedet sich Sutterlüty von seiner bisherigen pinken Vorteilskarte. Die goldene jöö äpp bietet einen modernen Zugang zur Vorteilswelt – mit nur einer App und einer Mitgliedschaft. „Viele Kund*innen haben sich gewünscht, dass Sutterlüty digitaler wird. Mit der jöö äpp erfüllen wir diesen Wunsch und bringen alle Vorteile direkt aufs Handy – vom persönlichen Angebot bis zu den neuesten Aktionen. Wer eine jöö Karte hat, kann diese natürlich weiterhin nutzen – doch einige Angebote werden künftig exklusiv digital verfügbar sein“, erklärt Sutterlüty Geschäftsführer Daniel Drechsel.

Eine starke Partnerschaft fürs Ländle und ganz Österreich

„Die Zusammenarbeit mit dem jöö Bonus Club verbindet die tiefen Wurzeln von Sutterlüty im Ländle mit dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Gleichzeitig gehen wir einen wichtigen Schritt in Richtung Digitalisierung – zum Vorteil unserer 120.000 Kund*innen hier in Vorarlberg“, betont Sutterlüty Geschäftsführer Florian Sutterlüty. Sutterlüty reiht sich damit in ein starkes Partnernetzwerk ein, das weitere namhafte Marken wie ADEG Kaufleute, Allianz, BIPA, LIBRO, OMV, PAGRO DISKONT und Pearle in Vorarlberg sowie BILLA, BILLA PLUS, BILLA Reisen, jöö.REISEN, jöö.SPORTPASS, foodora, PENNY, Universal und ZGONC in ganz Österreich umfasst.

Mit Sutterlüty wird der jöö Bonus Club noch regionaler

„Der jöö Bonus Club ist längst mehr als ein Kundenbindungsprogramm. Er begleitet unsere Mitglieder im täglichen Leben: beim Einkauf, auf Reisen, beim Tanken oder im Fitnessstudio. Mit Sutterlüty gewinnen wir einen Partner, der tief in Vorarlberg verwurzelt ist und Kundennähe mit echter Leidenschaft tagtäglich lebt. Diese Werte verbinden uns und machen den jöö Bonus Club nun auch im Ländle noch erlebbarer“, sagt Alexander Merklein, Geschäftsführer des jöö Bonus Clubs.

„Wir sind dort präsent, wo das Leben unserer Mitglieder stattfindet. Dass wir mit Sutterlüty nun in Vorarlberg noch stärker vertreten sind, freut uns sehr. Denn wer Punkte sammelt, soll das im ganzen Land tun können – einfach, bequem und mit nur einer Mitgliedschaft“, so Nikolai Scheurecker, Geschäftsführer des jöö Bonus Clubs, abschließend.

Rückfragenhinweis:

Michèle Garre, Presseabteilung

Sutterlüty Handels GmbH, Mühle 534, 6863 Egg

Tel.: 05512/2266-128, E-Mail: michele.garre@sutterluety.at; www.sutterluety.at

So einfach geht's

Die Teilnahme ist unkompliziert: jöö äpp im Apple App Store oder Google Play Store herunterladen, mit E-Mail-Adresse und Geburtsdatum registrieren – und ab dem ersten Einkauf bei Sutterlüty und allen jöö Partnern Ös sammeln oder einlösen.

Abbildung 1:



*Bildunterschrift: Große Freude über die neue Partnerschaft zwischen Sutterlüty und dem jöö Bonus Club in Vorarlberg: Nikolai Scheurecker und Alexander Merklein (Geschäftsführung jöö Bonus Club) mit den Sutterlüty-Geschäftsführern Florian Sutterlüty, Daniel Drechsel und Klaus Schwärzler (v.r.n.l.)
Fotocredit: Christian Kerber*

Abbildung 2:



*Bildunterschrift: Im Ländle schreibt man jöö mit ü – die offizielle Kampagne von Sutterlüty zum Start in die gemeinsame Kooperation mit dem jöö Bonus Club
Fotocredit: Markus Gmeiner*

Rückfragenhinweis:

Michèle Garre, Presseabteilung
Sutterlüty Handels GmbH, Mühle 534, 6863 Egg
Tel.: 05512/2266-128, E-Mail: michele.garre@sutterluety.at; www.sutterluety.at